

## Ficha Técnica Franquicia

Nombre Comercial Ozona Patagonia - Laboratorios Ozona SARubroCosmética - Belleza Descripción del negocio Primera franquicia de cosmética GOURMET - REGIONAL País de origen Argentina Países en los que actúa Argentina Locales propios 2 Franquicias en operación 23 Franquicias abiertas el último año 2 Contacto Comercial Ricardo Grinszpun Dirección Calle 6 Nº 11495 (8400) SC de Bariloche Teléfono (0294) - (4458686) Cel: (011) 15 4181 4986 Fax (0294) - (4462145) E-mail info@laboratoriosozona.com Web Site www.ozonapatagonia.com Datos del Local Dimensiones mínimas 25 M2 Población mínima 100.000 habitantes Local llave en mano Datos Económicos CONSULTAR Canon de Ingreso Inversión inicial sin stock Inversión Total Stock inicial Regalías no Canon de publicidad 2% Promedio de empleados por local 1 Financiación disponible Sí Duración del contrato 5 años Recupero 24 meses Franquicia exportable Sí Publicidad Corporativa Sí Territorio exclusivo Sí CON DISTRIBUCION MAYORISTA Franquiciado activo o pasivo Activo Entrenamiento del franquiciado Sí Lugar y duración del entrenamiento Bariloche y Local. 7/10 días. Socio de la AAF Laboratorios Ozona S.A. es la primera empresa en la Argentina que basa el 100% de sus desarrollos en el concepto Gourmet & Regional. Una empresa familiar que nació en 2005, y que por su identidad Patagónica, vive la experiencia cotidiana del cuidado de la gente y de su entorno. Productos a base de Rosa Mosqueta, uva, frambuesa, frutilla, chocolate, entre otros, nutren diferentes líneas hidratantes, anti edad, antioxidantes, con fundamento preventivo y reconstituyente. Para diferentes necesidades faciales y corporales en un mercado de demanda creciente y con una excelente ecuación costo - calidad. La Cosmética Gourmet avanza en su despliegue: ya no es una moda ni una tendencia circunstancial en el mundo. Es un paradigma. La certeza de que el uso responsable del recurso de la naturaleza para nuestra belleza, salud y cuidado personal trasciende a una mera cuestión de Marketing. Semillas, frutas, plantas, flores que comúnmente pueden ser ingeridas, son la base para el desarrollo de productos con propiedades y principios activos poderosísimos para el cuidado de la piel. Una excelente oportunidad para sumarse a un negocio en pleno crecimiento y asociarse a un concepto que cobra sentido y definición. Cosmética Gourmet